



Mais uma vez Organics Brazil . . .

Olá! Estamos lançando, com esta mensagem, nossa primeira edição da newsletter eletrônica do projeto Organics Brazil. Temos a pretensão de ser, além de um canal de divulgação entre todos os associados, a Apex e nós do IPD, um instrumento de informação onde possamos nos conectar neste mundo cada vez mais virtual, onde poucas são as oportunidades de nos encontrarmos pessoalmente e muitas são as informações que temos de conhecer. Para que este canal se fortaleça, é essencial que o trânsito de informações seja dos dois lados de forma dinâmica, inovadora e em tempo hábil para que, a cada dois meses, possamos condensar e passar as principais novidades entre todos associados, colaboradores e amigos do projeto.

Como estamos sempre antenados nas diferentes formas de comunicação, nas tendências internacionais, no redesign da marca mudamos o slogan para reforçar a mensagem institucional do Projeto, melhorando nossa capacidade de atrair a atenção do distribuidor, importador e do varejista e abrir o leque de players para fazer negócios. Nossa mensagem chave se mantém em ser um canal de contato, a marca do país no segmento de orgânico e sustentável. Vender uma imagem de diversidade, de exuberância natural, de produtos únicos. Vamos mostrar o país, que é orgânico por nome e orgânico por natureza, através de imagens surpreendentes e cores impactantes.



O objetivo, cada vez mais, é justificar o posicionamento de marca do país dentro do segmento mundial de orgânicos. A nova identidade traz vários novos atributos: internacionalizar o Brasil com Z; ressaltar o sustentável, com destaque no S em tom de laranja na logo, para transmitir uma idéia de conexão, que é a essência do Programa Organics Brazil, conectar compradores internacionais com os produtores orgânicos e sustentáveis brasileiros.

O Organics Brazil passou de um simples projeto setorial para ser um speaker e referência no setor de orgânicos no Brasil e no exterior. Participamos dos principais seminários, feiras e ações comerciais. Ampliamos a participação de novos mercados com a Apex-Brasil e com o Ministério das Relações Exteriores.

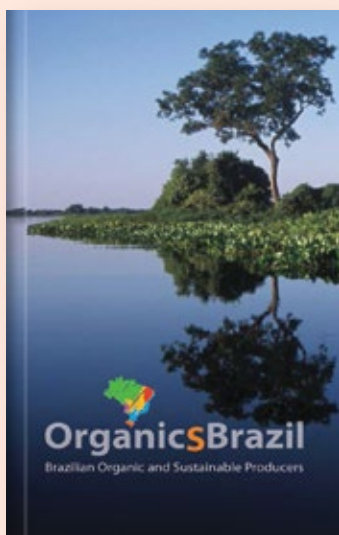
Queremos dar visibilidade ao setor de orgânicos e sustentáveis nos principais eventos internacionais que o Brasil vai sediar nos próximos anos. Queremos que você, associado, faça parte do grupo de empresas do Projeto Organics Brazil e tire o melhor proveito institucional dessa exposição. Os resultados comerciais serão potencializados e são todos seus!

Aproveitem este canal para, juntos, construirmos nosso futuro.

Ming Liu

Nesse espaço, vamos informar as novidades das feiras e ações do Organics Brazil. Acompanhe nosso site, facebook e twitter. Mostre aos seus parceiros comerciais e consumidores que faz parte de um grupo seleto de empresas que defendem a Marca Brasil para o mundo. Um privilégio e um valor agregado à sua marca. Participe das ações do Organics Brazil.

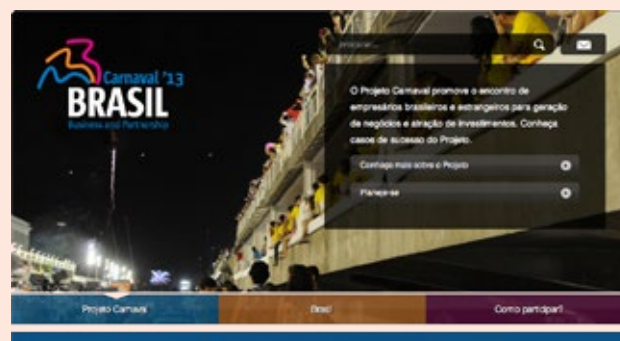
Brasil com Z - A marca Organics Brazil é um patrimônio coletivo, construído de maneira sólida e que tem a importante missão de concentrar e disseminar o conjunto de valores e crenças que caracterizam a produção orgânica brasileira e - por que não dizer? - o próprio país. Por isso, um dos objetivos básicos do projeto é o fortalecimento da marca no mercado internacional, de modo que ela seja cada vez mais percebida, compreendida e admirada. Em breve você poderá fazer o download do manual de utilização da marca, conhecer as suas múltiplas aplicações e saber como aproveitar plenamente as suas potencialidades.



Download do novo catálogo em inglês pode ser baixado no site. www.organicsbrasil.org/downloads/catalogo-en.pdf

Adesão a Biofach Nuremberg - Estamos finalizando a adesão das empresas que vão participar presencialmente da Biofach Nuremberg. Agora estaremos no Hall 4, um espaço com iluminação natural, bem na parte central e articular da feira. Teremos um estande na Vivaness para as empresas de cosméticos. Participaremos das Conferências com apresentação palestra sobre o potencial das empresas brasileiras. Não perca a chance de estar na maior e mais importante feria de orgânicos do mundo, com os mais importantes players do setor. Nosso estande terá um layout muito bacana e um espaço agradável e totalmente alinhado à imagem da marca Brazil para receber clientes.. www.biofach.de/en

Já estamos na seleção da Apex para o projeto Carnaval, com ações exclusivas dos produtos orgânicos do Brasil nos hotéis dos convidados internacionais e no Camarote Oficial da Apex-Brasil na Marquês de Sapucaí. Informações com Alethea ou Marcia. Veja como foi a ação de 2011. www.organicsbrasil.org/resultados



Biofach no Brasil - a Nuremberg Messe e a Franca anunciaram parceria estratégica para realização da BioFach América Latina, que será de 27 a 30 de junho de 2013, no Parque do Ibirapuera, um local muito mais acessível. Essa é uma das melhores oportunidades de negócios e de expor seu produto para o trade, o consumidor e a mídia.

www.biofach-americalatina.com.br

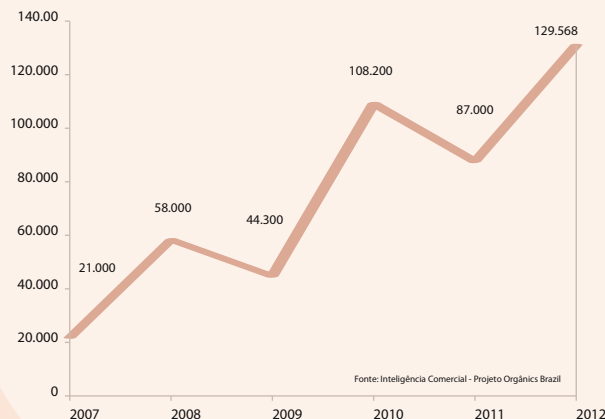
PD - Organics Brazil participa da Campanha Brasil Orgânico e Sustentável, iniciativa de promoção do setor liderado pelo MDA com os Ministerio dos Esportes, MDS e atualmente 18 empresas privadas – informações com Ming Liu.

Apex-Brasil é finalmente anunciada patrocinadora oficial da FIFA na Copa 2014. Conheça como sua empresa pode participar das ações de promoção da Apex-Brasil na Copa, para estar presente nas 12 capitais e acompanhar de perto deste evento internacional com seus convidados internacionais. Teremos informações detalhadas em janeiro 2013.

IPD-Organics Brazil participa da iniciativa feita pela OTA (Organic Trade Association) para se construir uma plataforma comercial entre as diferentes instituições de comércio internacional, que se chamará GLOBE (Global Organic Business Exchange Project). Por enquanto, conheça as informações que a OTA publicou sobre os diferentes países. www.globalorganictrade.org/index.php



Total Exports Organics Brazil - US\$ thousand FOB



Top 6 países

EUA
Coréia do Sul
Canadá
Alemanha
França
Japão

Exportações US\$ 1.000

Novos mercados

Reino Unido
Holanda
Chile
Taiwan
Portugal

Top 10 empresas

Nutribotânica
Art da Terra
MN Própolis
Agropalma
100% Amazonia
Liotécnica
Native
Beraca
Jalles Machado
Surya

OrganicsBrazil

Investimento

Promoção
Comercial
próximos
6 meses:
US\$ 515.500,00

IPD **Orgânicos**



Aqui você vai ler as principais matérias jornalísticas sobre a Organics Brazil, sobre o mercado nacional e internacional, em que somos citados, ou o resultado dos vários encontros com repórteres e editores.

Fechamento de 2012

O Projeto Organics Brazil encerra o ano de 2012 com US\$ 129 milhões em negócios para os próximos 12 meses, com participação nas principais feiras internacionais:

- Biofach Alemanha - Nuremberg
- Expo West - Anaheim
- Natural & Organics Products Europe - Londres
- SIAL Canadá - Toronto
- NOPE Asia - Hong Kong
- Biofach America - Baltimore

Clipping

www.revistadinheirorural.terra.com.br/secao/negocios/organicos-de-ponta

www.dci.com.br/saopaulo/consumo-de-organicos-e-mercado-tem-novas-opcoes-id319052.html

www.exame.abril.com.br/estilo-de-vida/saude/noticias/saiba-mais-sobre-alimentacao-com-produtos-integrais



NewsBrazil

AntenadosAnte nadosAntenado sAntenadosAnt

Alimentos e bebidas

- Informações sobre as principais feiras nacionais de alimentos em 2013, acesse: www.nfeiras.com/alimentos/brasil
- A SIAL Brazil já está com site no ar www.sialbrazil.com com todas informações para quem pretende participar.
- Informações interessantes no relatório da Bio Brazil Fair de 2012: www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds

Têxtil

- A ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e Confeção - divulga números do setor: www.abit.org.br/site/agenda.asp
- As feiras de moda do Brasil e as principais do mundo estão relacionadas no site da ABIT: www.abit.org.br/site/agenda.asp

Cosméticos

- As feiras de cosméticos e Beleza para março, no Brasil e no Mundo: www.nfeiras.com/beleza/2013 e br.neventum.com/eventos/cosmticos
- O setor de hotelaria está aberto para as empresas de cosméticos orgânicos. Veja onde serão as principais feiras no mundo para fazer bons negócios: www.nfeiras.com/hotelaria

GIRO PELO MUNDO



O Organic Trade Association (OTA) publicou o **Relatório de Mercado do Algodão Orgânico de 2011**. O mercado de varejo cresceu 32% e a maior novidade é que 12 dos 20 países produtores de algodão orgânico expandiu a produção de forma significativa, incluindo o Brasil, entre: Benin e Mali (África Ocidental), Nicarágua, Quirguistão e Tadjiquistão. www.textileexchange.org ou www.ota.com/index.html

O Organic Monitor lançou o **Relatório do Mercado Europeu para Bebidas e Alimentos Orgânicos**. Informações e vendas: www.organicmonitor.com/100240.htm

O **Seminário de Sustentabilidade para Alimentos e Bebidas**, da Organic Monitor, acontecerá em janeiro de 2013, em São Francisco - Estados Unidos. www.sustainablefoodssummit.com

A **Feira de Alimentos e Bebidas da China**, em abril de 2013, já lançou todas as informações para expositores no site www.gnfxpo.com.cn/en/index.html

Para acompanhar os resultados que a **FAO** vai apresentar no 145º Encontro, de 3 a 7 de dezembro, em Roma, acesse o site www.fao.org/bodies/council/cl145/en

Feiras internacionais - as principais feiras em 2013 e as primeiras de 2014 estão relacionadas no site www.organic-bio.com/pt/feiras

Mercado indiano é potencial consumidor de orgânicos. Relatório sobre a economia indiana: www.brasilglobalnet.gov.br/ARQUIVOS/IndicadoresEconomicos/INDIndia.pdf

Nesse espaço, vamos informar as novidades das empresas associadas. Mande seus lançamentos, informe ações estratégicas: organicsbrasil@ipd.org.br

ABPO - a carne orgânica do cerrado está em alta e amplia sua participação nos mercados interno e externo abpopantanalorganico.com.br/pt/a-carne

Cereapi - toda linha de produtos podem ser adquiridos na loja virtual www.cearapi.com.br

Cerealle - comemorando 17 anos de fundação, a empresa amplia sua linha de orgânicos para café da manhã www.organicmais.com.br
www.cerealleorganicos.com.br

Dunorte - lançamento da linha de castanhas de caju gourmet, com o sabor da culinária de vários países, como italiana e grega www.usibras.com/varejo/index.asp

Gralha Azul - a empresa mantém sua linha de ovos caipiras e vermelhos www.gaa.com.br/site

Jasmine - é um sucesso as papinhas e purezinhos orgânicos em cinco sabores www.jasminealimentos.com/produtos

Korin - a Agricultura Natural preconizada por Mokiti Okada é cada dia mais valorizada. Conheça as linhas de produtos www.korin.com.br

Minamel - com mais de 10 anos no mercado internacional, a empresa apresenta suas linhas de produto www.minamel.com/produtos

MN Própolis - com lançamentos em pólen liofilizado, mel em sachê, extrato de própolis com guaco e poejo www.mnpropolis.com.br/produtos

Native - a linha de geléias e sucos se juntam aos produtos da família de produtos que estão no varejo www.nativealimentos.com.br

Novo Mel - a linha de produtos é exportada para Exportamos para Dubai, Canadá, China, México, Angola, EUA e Singapura - <http://www.novomel.com.br/mel-de-abelha-produtos.html>

Takaoka - produz frutas e palmeira real, com destaque para a atemóia, um tipo de pinha muito procurada pelos europeus www.takaoka.agr.br

Canaspirit - é a única empresa que tem a cachaça orgânica bidestilada e feita com fermentação orgânica www.canaspirit.com

Cia Orgânica - a linha de café liofilizado e os sachês para café expresso aze o maior sucesso com o consumidor final www.ciaorganica.com.br

Vinícola Garibaldi - a linha orgânica com vinho e suco de uva Da Casa são ótimas opções de saúde www.vinicolagaribaldi.com.br/pt/produtos

GranCafé Orgânico - a Cia Mogi produz um dos poucos no mundo que utilizam em sua composição somente a variedade "arábica" www.cafemogi.com.br

Mate Herbal - a linha completa de mate orgânico para chás, bebidas nutrigênicas, cosméticos e chimarrão www.mateherbal.com.br

Cana Brazilis - produz a Cachaça Mulata® em garrafas de 750ml, 700ml, 300ml, 160ml e 50ml www.canabrazilis.com.br

Porto Morretes - cachaça branca e amarela com expressiva venda para comunidade europeia e Estados Unidos www.portomorretes.com.br

Coopercana - a cooperativa de Nova Aurora, Paraná, produz a cachaça Sagra, branca e amarela www.cachacasagra.com.br

Tribal Brasil - a empresa multinacional de chás, tem uma grande variedade de sabores ao mate www.tribalbrasil.com

Triunfo - a linha de chás em caixa conquistou o varejo no mercado interno, nas variedades de mate com limão, verde, canela, preto e tostado www.chamatetriunfo.com.br

Econatura - produz o suco de uva bordô, concord e isabel "Uva Só". Cada garrafa de suco possui um número de lote. Os lotes poderão apresentar diferença na cor, aroma, teor de açúcar e outras características de acordo com as variáveis do clima e solo, que influenciam sobre a uva www.econatura.com.br

Ikove - a linha de cosméticos utiliza manteiga de cacau proveniente de comércio justo (certificado pela TransFair USA). O óleo de Castanha do Pará, de Babaçu e as ervas brasileiras são adquiridos diretamente de suas respectivas cooperativas www.ikove.com.br

Surya Brasil - comercializa as marcas Surya Brasil, Amazônia Preciosa e Sapien Men. Os produtos estão em muitos pontos de venda no Brasil nos Estados Unidos, Europa, Índia e Japão www.suryabrasil.com

Valeso Eco Lip - o batom usa as nobres manteigas vegetais brasileiras com alto teor de fitoesteróis, que são similares aos existentes na superfície da pele www.valesoeco.com

Cassiopeia - produtos de limpeza a base de aloe vera com as marcas Bio Wash Eco e Eco path www.cassiopeiabrasil.com.br

Green Hearts - briquetes para lareiras e churrasqueiras feitas de fibra de coco e palma www.greenheartsbriquette.com

100% Amazônia - especialista em produtos de base florestal renovável não-madeira, com ingredientes para as indústrias de cosméticos, suplementos alimentares e bebidas www.100amazonia.com

Agropalma - produz Óleo de Palma Orgânico, Oleína de Palma Orgânica e Óleo de Palmiste Orgânico para base da indústria alimentícia www.agropalma.com.br

Belaiaçá - empresa exporta três produtos - a polpa de açaí Bela laçá; as Bela Fruits - açaí, maracujá e acerola; e linha Soubert Belafruits - guaraná, acerola e banana com morango www.belaiaça.com/produto/internacionais.php

Beraca - Líder no fornecimento de ingredientes naturais e orgânicos provenientes da Amazônia e de outros biomas brasileiros www.beraca.com

Indiana - produz açúcar mascavo orgânico que não é refinado nem clareado www.ecocucar.com.br

Itajá - é a marca de açúcar da empresa Jalles Machado, produto que recebeu nova embalagem e anuncia a safra 2012/13 com a maior moagem da história da empresa. Ao total foram 3,2 milhões de toneladas de cana processadas nas duas unidades produtoras www.jallesmachado.com.br

Liotécnica - especializada na desidratação de ingredientes, como acerola e açaí, para a indústria alimentícia, medicamentos, cosméticos e bebidas www.liotecnica.com.br

Nutribotânica - produtora de acerola, que comercializa o produto concentrado para indústria de bebidas, alimentos, cosméticos e farmacêuticos www.nutribotanica.com

Natural Fashion - a cooperativa da Paraíba lançou a coleção 2012/2013 - feminino, masculino, infantil, brinquedos e decoração www.naturalfashion.com.br/colecao

Art da Terra - bijouterias com capim dourado da região do Tocantins - artdaterra@gmail.com

Certificadoras - BCS Öko-Garantie www.bcs-oeko.com/sp Ecocert www.ecocert.com.br IBD www.ibd.com.br IMO www.imo.ch

Abrabio - Associação Brasileira de Agricultura Familiares Orgânica trabalha em todos os biomas brasileiros com produtores de: café, arroz, frutas tropicais, concentradas e sucos de uva, laranja, pêssego, tangerina; cachaça, guaraná, óleos essenciais www.abrabio.org.br

Suframa - Superintendência da Zona Franca de Manaus tem o compromisso do governo brasileiro com o desenvolvimento e ocupação da Amazônia Ocidental, harmonizando crescimento econômico, preservação do meio ambiente e qualidade de vida www.suframa.gov.br

Quilombolas do Brasil - o selo é sinônimo da certificação original de produtos de áreas quilombolas, que chegam a 3.500 comunidades www.seppir.gov.br

Expediente

Newsletter do Projeto OrganicS Brazil Nº 1
dezembro 2012 - janeiro 2013

Diretor Responsável Ming Liu
Editora Chefe Vera Moreira (MTb 16.036)
Reportagem Ana Finatti e Carolina Moreira
Apoio Administrativo Amanda Bertol e Lilian Teixeira
Projeto Gráfico Cobi Design