



Perspectivas muito otimistas para 2014 >> [Leia mais](#)

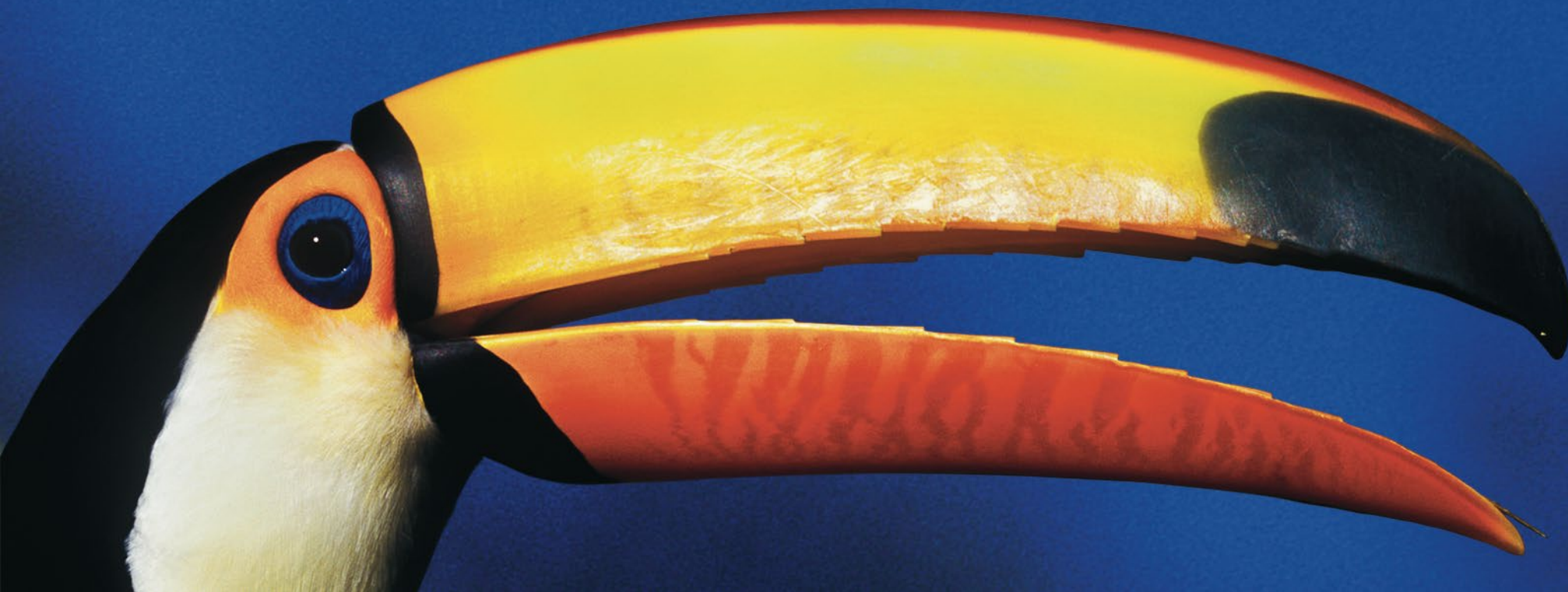
O Projeto Organics Brazil comemora a entrada de três associados >> [Leia mais](#)

Organics Brazil na mídia >> [Leia mais](#)

OTA conclui relatório sobre mercado americano >> [Leia mais](#)

Beraca conquistas dois prêmios de sustentabilidade >> [Leia mais](#)

Surya lança linha feminina >> [Leia mais](#)



Perspectivas muito otimistas para 2014



Olá! Estamos praticamente finalizando as ações do ano de 2013 com o restante do último trimestre. A Biofach Japão, em Tóquio, fecha nossas atividades de feiras e poderemos então fazer um balanço final para o ano de 2013, que tem se mostrado positivo e com perspectivas muito otimistas para 2014.

Já pensando em 2014, 2015 e 2016, temos pela frente grandes desafios com grandes eventos internacionais em nosso radar e atuação muito forte na promoção nacional e internacional do setor.

A Apex-Brasil estará junto mais uma vez, agora para a Copa FIFA 2014 como uma das patrocinadoras oficiais do evento. Fizemos uma prévia na Copa das Confederações e já iniciamos os contatos com todos os associados para identificar o interesse na Copa, lembrando que o foco prioritário é a promoção internacional da imagem do país, que ajudará muito capilarizar o tema internamente, principalmente nas capitais onde os jogos serão realizados.

Neste sentido, estamos também alinhados e ativos participando diretamente na construção da Campanha Brasil Orgânico e Sustentável, iniciativa que se originou como uma Campanha para a Copa (Copa Orgânica) e cresceu para ser uma grande campanha de consumo consciente que não terminará após a Copa, mas estendida nos próximos anos. A Campanha Brasil Orgânico e Sustentável está sendo conduzido pelos Ministérios do Desenvolvimento Social, Ministério do Desenvolvimento Agrário e a ABRASOS (Associação Brasil Orgânico e Sustentável).

Não podemos deixar de observar que o mercado está crescendo e muitas empresas estão consultando nossas ações e novas empresas estão entrando no Projeto. Esse é um sinal positivo e ficamos orgulhosos de ser o parceiro institucional no processo de internacionalização. Temos ainda um grande desafio, na medida em que a regulamentação passa neste momento

pelos ajustes das normativas específicas para cada segmento. Alimentos e bebidas têm um processo mais simples, pois praticamente todas as legislações vigentes já têm consenso nas discussões, ficando pendentes questões pontuais, características de especificidade de cada país.

No caso dos cosméticos, temos ainda um grande campo a andar, já que não há ainda nenhum país com uma regulamentação própria. O Brasil tem progredido nas discussões reguladoras, e a tendência será criar políticas públicas próprias apoiando o fomento no campo, na produção primária, na capacitação da indústria e na comercialização dos produtos nos mercados.

Observamos que, cada vez mais, o comércio global vem se convergindo para acordos de equivalência, diminuindo barreiras comerciais e aproximando mercados. O mais recente acordo foi assinado há duas semanas entre o Japão e os Estados Unidos. O Brasil conversa com a Comunidade Européia e a perspectiva é que, até 2015, seja firmado o primeiro acordo de equivalência entre o Brasil e outros países.

Fechamos assim esta edição da NewBrasil com uma mensagem de otimismo e esperança, pois os mercados continuam em ascensão e esperamos que o Brasil continue inovando e se superando diante dos desafios que teremos pela frente.

Conheça nossa equipe

Na estrutura da Organics Brazil, a equipe no IPD está:

Sandro Vieira - presidente sandro@ipd.org.br

Michelle - administrativo-financeiro michelle@organicsbrazil.org

Marcia - atendimento ao associado marcia@organicsbrazil.org

Alethea - inteligência comercial alethea@organicsbrazil.org

Ming Liu - coordenador executivo ming@organicsbrazil.org

Parceiros:

Vera Moreira - assessoria de imprensa vera@veramoreira.com.br

Cobi C Cruz - design cobi@cobidesign.com.br

Conto com a colaboração e participação de todos.

Ming Liu

Três novos associados no Organics Brazil:

Wewi, Ateliê Especiarias e Café Terrara

O grupo Organics Brazil recebe três empresas: a Wewi é a primeira empresa de refrigerante de orgânicos nos sabores guaraná e laranja - www.natumaker.com.br; o Ateliê Especiarias de jóias e perfumes que utiliza a flora e os minerais em harmonia promovendo sustentabilidade em coleções de acessórios - www.atelie-especiarias.com.br; e a Café Terrara, cultura biodinâmica da Fazenda Terra Nova, em São Jerônimo da Serra-Paraná - www.cafeterrara.com.br



Organics Brazil patrocinou Cúpula de Cosméticos Sustentáveis

Aconteceu em São Paulo (16-18 de setembro) o Sustainable Cosmetics Summit, evento organizado pelo Organic Monitor e patrocinado pelo Projeto Organics Brazil. Associados do setor participaram dos três dias de debates e tendências do mercado. Pelo segundo ano consecutivo, o Organics Brazil consegue trazer essa cúpula para São Paulo.



Biofach América

O Projeto Organics Brazil participou da maior feira de produtos orgânicos da costa leste da América do Norte – a Biofach América – em Baltimore com quatro empresas: Native, Tribal, Triunfo e Ikove. A feira reuniu cerca de 20 mil profissionais da área. Só a costa leste norteamericana é responsável por 31% das vendas do varejo de orgânicos.

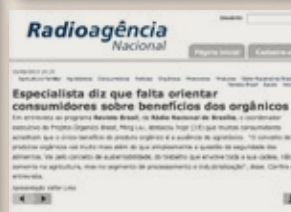
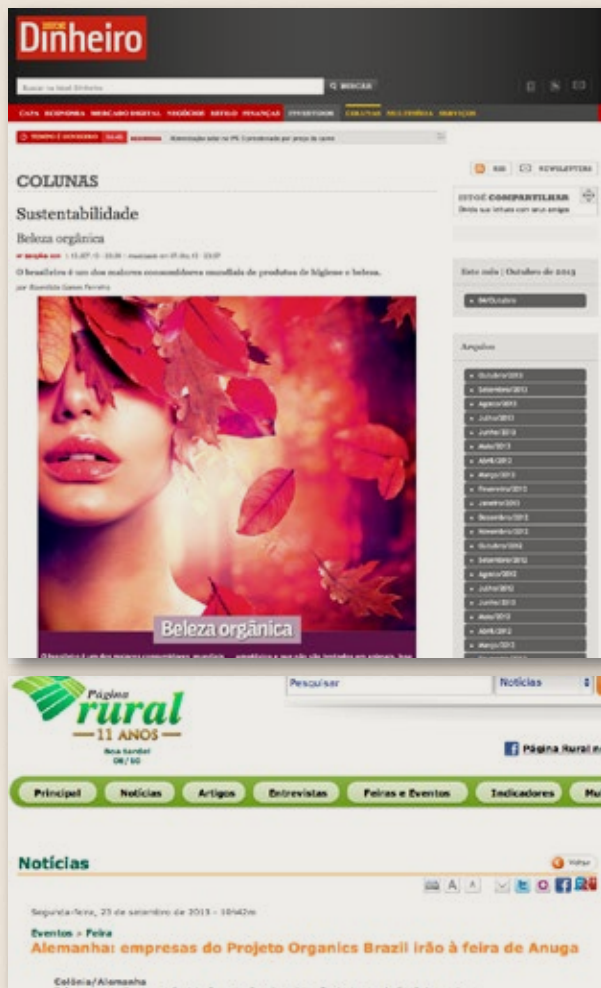
Apex-Brasil lança Projeto Copa do Mundo

A Apex-Brasil reuniu os projetos setoriais para apresentar os resultados da ação na Copa das Confederações, com participação do Organics Brazil. Foram 1.400 empresários e formadores de opinião estrangeiros com US\$ 1.855.228.486,00 em negócios, www.apexbrasilnacopa.com.br. O Projeto já enviou informativo para as empresas sobre nossa participação no ano que vem, na Copa do Mundo. Mais informações com Marcia Marçal - marcia@organicsbrasil.org





NewsBrazil



A jornalista Adriana Michel foi convidada pelo Projeto Organics Brazil para acompanhar o Summit de Cosméticos em São Paulo



Anuga

Três empresas ligadas ao Projeto Organics Brazil participaram da ANUGA (5 a 9 outubro em Colônia - Alemanha), considerada a maior feira internacional de alimentos do mundo para o comércio varejista, que reuniu 155 mil profissionais de 180 países. As empresas: Organique (bebida energética), Usibras (castanha de caju) e Weber Haus (cachaça) estiveram no estande da Apex-Brasil, representando o segmento de orgânicos.



Biofach Japão

Escolhido o país das Olimpíadas de 2020, o Projeto Organics Brazil volta ao Japão para participar da Biofach com as empresas Natural Cotton Collor e Trinfo, lideradas pela gerente de inteligência comercial do Projeto, Alethea Macena. A BioFach Japão acontecerá de 31 de outubro a 2 Novembro no Tokyo Big Sigh. No ano passado, o evento registrou mais de 15 mil visitantes profissionais. Nessa edição, serão 200 expositores e 18 mil visitantes.

Orgânicos da Índia on line

Lançado portal de comércio orgânico para mercado indiano. É só clicar no www.esvasa.com O portal, que está construindo o conceito para o consumidor orgânico, informa que tem público de 15 mil clientes cadastrados e está aberto para importações. As vendas chegarão em 1 bilhão de dólares até 2015 e a Empresa de Pesquisa de Investigação de Mercado (IRL) prevê 19% de crescimento de vendas no mercado indiano em 2017.

Cresce mercado de algodão orgânico na África

A produção de algodão orgânico mais do que duplicou na África entre 2010 e 2011. O relatório completo da Farm & Fiber 2011-12 está disponível:

info.textileexchange.org/Portals/135316/docs/Farm%20&%20Fiber.pdf



NewsBrazil

Mercado de orgânicos cresce dois dígitos nos Estados Unidos e França

O mercado de produtos orgânicos na França continua crescendo. A Synabio, com 120 empresas associadas que representam 250 marcas orgânicas, anunciou que o volume de negócios nos primeiros sete meses de 2013 aumentou 10% em comparação com o mesmo período em 2012. O número é baseado em dados fornecidos por 27 empresas, com um volume de negócios anual de aproximadamente € 1 bilhão. (informação agência Oneco)



Já a OTA publicou relatório "Sondagem da Indústria Orgânica" nos Estados Unidos, realizado com mais de 200 empresas entre janeiro e abril de 2013, e registrou aumento das vendas de dois dígitos, principalmente dos produtos frescos. Essa é a melhor performance desde a recessão de 2008. As vendas orgânicas nos Estados Unidos somam 31,5 bilhões dólares. Assista ao vídeo sobre o mercado americano:

www.ota.com/GlobalMarkets

Beraca ganha dois prêmios

A Beraca recebeu dois prêmios de sustentabilidade: de Inovação Sustentável da FINEP regional- Pará, pela atuação do Programa Beraca de Valorização da Biodiversidade, que visa assegurar a sustentabilidade no fornecimento de matérias-primas das áreas de biodiversidade; e o Prêmio 2013 de Empresa Verde da revista Época (ed. Globo).



Native lança loja virtual

A Native lançou sua loja virtual com 31 produtos: www.nativeorganics.com.br

Atendimento Online Atendimento Telefônico

Home Quem Somos Por que Orgânicos? Cadastre-se Minha Conta Meus Pedidos

Faça o seu login ou cadastre-se .

BUSCA

Meu Carrinho 00 produtos no carrinho loja segura

Eco Friends Choco Balls

Comece o dia com Native Eco Friends.

Conheça

ACHOCOLATADOS

- > Instantâneo

AÇÚCARES

- > Cristal
- > Demerara
- > Sachê

AZEITES

- > Extra Virgem

BARRAS DE GRANOLA

- > Sabor Cacau e Castanha

Achocolatado Orgânico Instantâneo Native	Açúcar Orgânico Cristal Native	Açúcar Orgânico Sachê Native 50x5g	Chocolate Orgânico Native 50% Cacau 80g
POR: R\$ 9,25	POR: R\$ 3,57	POR: R\$ 3,92	POR: R\$ 10,07

Surya lança linha feminina

A Surya Brasil, marca líder em cosméticos naturais, veganos e orgânicos, lançou a linha Sapient Women, única com certificação da ECOCERT e Cruelty Free. Com o conceito "Desintoxique sua beleza", a novidade é a fragrância natural de coco e manga, com toques de framboesa e vanilla. Para Clelia Angelon, fundadora da marca, a linha Sapient Women é uma grande conquista para a Surya Brasil, para a mulher e para o planeta. "Os cosméticos naturais, veganos e orgânicos é uma opção ainda inédita no mercado brasileiro e ideal para as mulheres que se importam com a beleza, com o bem-estar e com a conservação do planeta".



Expediente

Newsletter do Projeto Organics Brazil
Nº 5 - 2013

Diretor Responsável **Ming Liu**

Editora Chefe **Vera Moreira** (MTb 16.036)

Reportagem **Ana Finatti** e **Carolina Moreira**

Apoio Administrativo **Lilian Teixeira**

Design **Cobi Design**