



...e o primeiro semestre já se acabou... agora com a cabeça em 2014...

Olá! Podemos dizer que nossas esperanças foram revigoradas, nossa paixão pela seleção começa a voltar >> [Leia mais](#)

Fórum Internacional destaca Organics Brazil como referência do setor em nível mundial

O Organics Brazil foi responsável pela organização e realização do painel internacional 9º Fórum de Agricultura Orgânica e Sustentável, durante a BioBrazil Fair/ Biofach América Latina >> [Leia mais](#)

Mídias sociais do Organics Brazil

Continua crescendo o acesso de internautas na Fanpage do Organics Brazil no Facebook.

A maioria continua sendo mulheres >> [Leia mais](#)

Holanda apresenta forte crescimento em volume de negócios orgânico

O volume de negócios de produtos orgânicos na Holanda aumentou em mais de 14% em 2012 >> [Leia mais](#)

OrganicsBrazil



... e o primeiro semestre já se acabou ... agora com a cabeça em 2014 ...

Olá! Podemos dizer que nossas esperanças foram revigoradas, nossa paixão pela seleção começa a voltar pouco a pouco, acreditamos que temos sim uma chance para 2014. A grande final com a escola espanhola foi uma prova de fogo, onde a presença de raça e vontade superou a tática e técnica, porém por outro lado, vamos agora contra a superstição que nunca uma seleção que ganhou a Copa das Confederações conseguiu ser a campeã também da Copa FIFA no mesmo quadriênio.

Com este resultado, compartilhamos com todos a satisfação e orgulho da nossa participação nos grandes eventos esportivos, que o Brasil sediou e sediará nos próximos anos, oportunidade que estivemos presentes em quatro jogos importantes com empresários nacionais e seus convidados internacionais, assistindo e vivenciando uma experiência única proporcionada pela Apex-Brasil com o objetivo de criar ações inovadoras e marcantes com o objetivo de construir a imagem do país, não somente pelas habilidades esportivas, mas pela sua competência econômica.

Somado a este evento piloto, participamos no exterior - pela primeira vez - da ação promocional da F-Indy, na edição do Canadá, também com convidados internacionais e proporcionando aos empresários e empreendedores do Brasil, uma experiência de fazer negócios em ambientes diferenciados e inovadores.

Fazer diferente e proporcionando o inesperado para nossos clientes alvos, é a missão de nosso trabalho, que a cada dia nos traz desafios marcantes em como nos diferenciarmos do comum e do óbvio. Nosso segmento já se posiciona de forma diferenciada pelos conceitos e atributos de sustentabilidade que estão no seu dia a dia. Cabe aos consumidores valorizarem a percepção de que estes atributos não sejam apenas comerciais, mas inseridos no nosso dia a dia em busca de construir um mundo mais viável onde podemos garantir que futuras gerações vão se seguir.

Mostrar o que herdamos em nossa terra, com suas ricas e abundantes áreas, com a miscigenação de diferentes culturas, às vezes, fruto dos movimentos migratórios dos povos em busca de sua própria sobrevivência, ou seja, devido a aventureiras viagens de descobrimento e desbravamento de territórios virgens, nos traz uma responsabilidade que cada dia mais, coloca o país no centro de foco de discussões sobre a economia, desenvolvimento

e preservação. São matérias que também temos o privilégio de vivermos dentro dele, termos toda a biodiversidade dos seus biomas a disponibilidade, porém com a responsabilidade e obrigação de garantir a sua manutenção para as próximas gerações.

Com isso também abrimos esta quarta NewsBrasil apresentando nosso novo site, que objetiva trazer ao mundo toda a sua exuberância e riqueza, para que a imagem do país seja maior, para que cada vez mais a nossa biodiversidade, nos diferentes biomas, sejam os protagonistas deste show que a natureza nos proporciona e só temos que agradecer e contemplar. Reserve cinco minutos e navegue no nosso novo site, e gostaríamos de ter sua manifestação, positiva ou negativa, indiferente ou marcante para que possamos ouvi-lo e melhorar cada vez mais.

Estaremos nos preparando neste segundo semestre para três Feiras Internacionais: nos Estados Unidos (Expo East), na Alemanha (Anuga) e no Japão (Biofach) e contamos que você esteja conosco, presencialmente ou não, mas sabendo que estaremos levando a imagem de nossa biodiversidade, de nossos biomas, de nossos produtos e de nossos empreendedores juntos.

Conheça nossa equipe

Na estrutura da Organics Brazil, a equipe no IPD está:

Sandro Vieira - presidente sandro@ipd.org.br

Michelle - administrativo-financeiro michelle@organicsbrazil.org

Marcia - atendimento ao associado marcia@organicsbrazil.org

Alethea - inteligência comercial alethea@organicsbrazil.org

Ming Liu - coordenador executivo ming@organicsbrazil.org

Vera Moreira - assessoria de imprensa vera@veramoreira.com.br

Cobi C Cruz - design cobi@cobidesign.com.br

Conto com a colaboração e participação de todos.

Ming Liu





Convidados de associados aprovam ação na Copa das Confederações

Foi um sucesso a participação do Organics Brazil na ação promocional da Apex para a copa das Confederações. As empresas Jalles Machado, Jasmine e Agropalma trouxeram 10 clientes para jogos e usufruíram da infra-estrutura montada para criar um ambiente que mostrou o país e as oportunidades de negócios. A ação gerou US\$ 25 milhões em negócios futuros.



Fórum Internacional destaca Organics Brazil como referência do setor em nível mundial



O Organics Brazil foi responsável pela organização e realização do painel internacional 9º Fórum de Agricultura Orgânica e Sustentável, durante a BioBrazil Fair/ Biofach América Latina, e consolidou sua relevância como referência no setor. Participaram do Fórum: Matthew Holmes (diretor do Canadá Organic Trade Association - COTA); Katherine Di Mateo (ex-presidente do

IFOAM e OTA, atualmente trabalha como consultora Internacional e está diretamente envolvida nas decisões na regulamentação dos USA e nos acordos de equivalência recentemente assinados pela CEE e Suíça com os USA); Denise Godilho (representante da Federação Internacional de Movimentos de Agricultura Orgânica - IFOAM); Janis Grover (consultora americana de varejo da MetaBrand); e Amarjt Sahota (diretor executivo do instituto de pesquisa Organic Monitor). Os powerpoints das palestras estão disponíveis no site do Organics - www.organicsbrazil.org



Campanha Brasil Orgânico e sustentável

A Abrasos (Associação Brasil Orgânico e Sustentável) e o MDS (Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome), em parceria com o MDA (Ministério do Desenvolvimento Agrário), apresentaram a campanha "Brasil Orgânico e Sustentável" que vai incentivar o consumo de produtos orgânicos antes, durante e depois da Copa do Mundo de 2014. O Organics Brazil faz parte da diretoria da entidade.



Organics Brazil na Summer Fancy Foods Show

A Fancy Foods Show é uma das maiores feiras de alimentos e bebidas, aconteceu em New York, e contou com a participação dos associados Belaiaça e Native. A feira teve 2400 expositores de 80 países.



Organics Brazil levou convidados para F Indy Toronto



Convidados de associados do Organics Brazil participaram da ação da Apex na Fórmula Indy em Toronto. Alethea Macena acompanhou o grupo que reuniu convidados das empresas associadas Jalles Machado, Native, Surya, Ikove e do Consulado Brasileiro em Toronto.

Organics Brazil entra para lista de referências do setor da AAO

A Associação de Agricultura Orgânica (AAO) lançou um manual de fontes do setor e destaca o Projeto Organics Brazil. O encontro para jornalista contou com a presença de Rogério Dias, do MAPA.

Atenção - Começou identificação de orgânico para mercado externo

Para requerer a identificação do produto orgânico no comércio internacional, os pleitos para detalhamento das NCMs já começaram e serão julgados por ordem de recebimento. Instruções e o formulário para a solicitação estão disponíveis na página do MDIC:

www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna

Guia de orgânicos para setor Varejista

O Catálogo Nacional de Produtos

Orgânicos, Naturais e Sustentáveis, o único guia para o setor varejista, traz mais de 450 fornecedores de produtos naturais, orgânicos e sustentáveis de todas as regiões, classificados por ordem alfabética ou mix de produtos.



Organics Brazil na imprensa

O Projeto Organics Brazil foi referência em matérias jornalísticas de jornais, rádio e TV's durante a BioBrazil Fair /Biofach América Latina. Em destaque:



TV Terra Viva - www.tvuol.uol.com.br/assistir

Valor Econômico
www.valor.com.br/agro
www.valor.com.br/empresas

Revista Globo Rural
www.revistagloborural.globo.com

Revista Exame
www.abril.com.br/meio-ambiente-e-energia

Revista Dinheiro Rural
www.revistadinheiro rural.terra.com.br

Rede Bandeirantes e BandNews
www.bandnewstv.band.uol.com.br/noticias

CBN
www.cbn.globoradio.globo.com/programas/caminhos-alternativos

Canal Rural - www.agricultura.ruralbr.com.br/noticia

Brasil Econômico - www.brasileconomico.ig.com.br/epaper

DCI - www.dci.com.br/agronegocios

Portugal Digital - www.portugaldigital.com.br/economia

Diário do Comércio - www.dcomercio.com.br

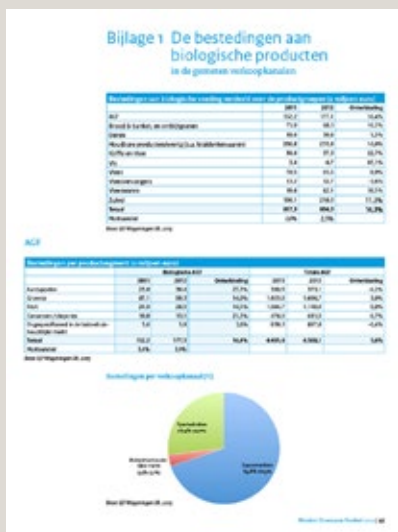


NewsBrazil

Mídias sociais do Organics Brazil

Continua crescendo o acesso de internautas na Fanpage do Organics Brazil no Facebook. A maioria continua sendo mulheres, mas a novidade do semestre foi o alcance do público masculino que passou de 38,7% para 39%. Destaque para o aumento dos acessos entre as faixas etárias de 25 a 34 anos e 45 a 54 anos. Curta e compartilhe nossa página no Facebook e no Twitter.





Holanda apresenta forte crescimento em volume de negócios orgânico

O volume de negócios de produtos orgânicos na Holanda aumentou em mais de 14% em 2012. No total, as vendas nos supermercados, o comércio especializado e do setor de gastronomia totalizou € 934 mil, um aumento de € 117 mil em comparação com o ano anterior. Houve aumento da demanda em 2012 para a carne (38%), café e chá (23%) e peixes (97%).

Os grupos de produtos com as fortes vendas também foram capazes de continuar crescendo: batatas, legumes e frutas por mais de 16%, produtos secos por 14% e os produtos lácteos por pouco mais de 11%. Esta informação está na edição online da revista holandesa especializada em orgânicos Bionext. De acordo com estimativas do "Monitor Duurzaam voedsel" (monitor de alimentos sustentável), 85-90% das vendas de alimentos orgânicos terá lugar

em supermercados, o comércio especializado e do setor de gastronomia. Supermercados, com uma quota de cerca de 50% do volume de negócios total, foram o canal mais forte de vendas.

O relatório de seis páginas de Bio-Monitor 2012 pode ser acessado em www.bionext.nl

Contar história aumenta vendas

Estudo recentemente publicado na revista "Appetite" informa que usar argumentos éticos diferencia os produtos em publicidade para produtos orgânicos. Os autores do artigo "Argumentos éticos promissoras para a diferenciação de produtos no setor de alimentos orgânicos: uma abordagem de pesquisa de métodos mistos" são Katrin Zander, H. Stolz e Ulrich Hamm, da Universidade de Kassel, na Alemanha, afirmam que o "consumo ético" cresce como uma tendência mundial. A Pesquisa mostrou que "Maior bem-estar animal" e "preços justos ao produtor" foram decisivos nas decisões de compra. Para ler o estudo completo, basta clicar www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23207189

Americanos conscientes com a beleza

A revista americana de negócios Natural Food Merchandiser, o setor de cosméticos naturais e orgânicos nos Estados Unidos registrou crescimento, em 2012, de 9,8% com 9,8 bilhões de dólares americanos em negócios. A certificadora Quality Assurance International QAI considera que o aumento do volume de negócios é a confirmação de que os consumidores estão mais conscientes dos problemas causados por substâncias químicas nos cosméticos e, graças à internet, as pessoas são muito bem informadas e compram seus cosméticos certificados.

Vendas elevadas nos Estados Unidos

De acordo com o Nutrition Business Journal, o valor das vendas de alimentos orgânicos certificados aumentou e fechou 2012 em US\$ 26,3 bilhões dólares, crescimento de 11%. O mercado americano se mantém como o maior e mais consolidado do mundo orgânico.

Feiras do segundo semestre

No segundo semestre, o Organics Brazil vai participar da:

Biofach América

Baltimore - 26 a 28 de setembro

Biofach Japão

Tóquio - 31 de outubro a 2 de novembro

Sial Paris

19 a 23 de outubro

2º Encontro de Cosméticos Sustentáveis

São Paulo - 18 a 20 de setembro

Evento organizado pela Organic Monitor e patrocinado pelo Organics Brazil.

Interessados devem entrar em contato com Marcia Marçal.

Anuga

Colônia, Alemanha - 5 a 9 de outubro

Três empresas ligadas ao Projeto Organics Brazil participarão da Anuga no estande da Apex-Brasil, representando o segmento de orgânicos:

- Organique - bebida energética
- Usibras - castanha de caju
- Weber Haus - cachaça



BioBrazil Fair/ Biofach foi um sucesso

A Feira Biobrasil/ Biofach AL fortaleceu o mercado interno, na medida em que aproxima toda a cadeia: consumidor, produtor, processador, varejo e as tradings em um único ambiente de negócios. A realização do Fórum Internacional, sem dúvida, contribui na construção da imagem do país. Ming Liu ressalta: "É um privilégio podemos contar agora, com as agendas e apresentações de palestrantes internacionais, que só freqüentavam eventos na Europa e nos Estados Unidos".



Expediente

Newsletter do Projeto Organics Brazil
Nº 4 - 2013

Diretor Responsável **Ming Liu**

Editora Chefe **Vera Moreira** (MTb 16.036)

Reportagem **Ana Finatti** e **Carolina Moreira**

Apoio Administrativo **Lilian Teixeira**

Design **Cobi Design**